



ACE SRL. THE LARGEST EAST COAST INSURANCE BROKER. WE TAKE CARE OF ALL YOUR INSURANCE NEEDS. WE WORK WITH ALL THE MAJOR COMPANIES IN THE COUNTRY -- PROPERTY, CASUALTY, AUTO, YACHTS, PLANES, LIFE, HEALTH.

INFO@ACE.COM.DO (809) 833-4506 FERNANDO@ACE.COM.DO (809) 820-2035 EMILIO@ACE.COM.DO (809) 907-8189 MADELIN@ACE.COM.DO (809) 707-8626
PLEASE CONTACT US WITH ANY QUESTIONS YOU MAY HAVE
ACE.COM.DO

Utopía development unveils Le Ciel Golf & Residences: a luxurious venture in Cap Cana



pg 2

Cap Cana foundation leads massive repopulation effort of Bayahíbe roses



pg 14

Cap Cana's NBA basketball school program



pg 6

VACATION RENTALS INFO?

THINGS TO DO IN CAP CANA?

NEED MEDICAL ASSISTANCE?

NEED TECHNICAL ASSISTANCE?

NEED A RESTAURANT?

NEED INFORMATION?



Contact us at Cap Cana customer service
servicioalcliente@capcana.com
809-227-2262



WWW.CAPCANA.COM

Utopía development unveils Le Ciel Golf & Residences: a luxurious venture in Cap Cana

Written by *Camilo Fernandez de Castro*

In a bid to redefine luxury living in the heart of Cap Cana, Utopía Development has proudly unveiled their latest project: Le Ciel Golf & Residences. Situated strategically within the renowned Las Iguanas golf course, this exclusive residential and touristic complex is poised to set new standards for upscale living in the region.

Designed by the esteemed architectural firm GVA Arquitectos, Le Ciel Golf & Residences encompasses a total of 50 apartments meticulously crafted atop the sprawling 'driving range' of the golf course. Each residence is a testament to fine craftsmanship and thoughtful design, offering

an array of configurations from one to four bedrooms. Residents can indulge in breathtaking views of the azure Caribbean Sea or the lush greens of the golf course from their expansive windows.

The interiors are characterized by spaciousness and luminosity, accentuated by high ceilings and premium finishes. Marble or natural wood floors grace the living spaces, while solid wood doors and high-end fixtures add a touch of elegance. The kitchens are equipped with top-of-the-line appliances and quartz countertops, making cooking a delight for residents. Meanwhile, the bathrooms exude luxury with ceramic and natural stone accents.

Beyond the lavish interiors, Le Ciel Golf & Residences boasts an array of amenities designed to cater to the discerning tastes of its residents. From interior gardens to a spa complete with jacuzzis and sensory treatment rooms, every aspect of leisure and relaxation has been meticulously curated. Two infinity pools on the first level offer a refreshing escape, while the rooftop provides a panoramic vista of the ocean, perfect for sunset gatherings.

Daniel García Chajín, CEO of Utopía Development, expressed his enthusiasm for the project, stating, "With Le Ciel Golf & Residences, we are not just building homes; we are crafting an unparalleled lifestyle ex-

perience. Our commitment to excellence is evident in every detail of this development."

Iliana Rodríguez Aristy, COO of Utopía Development, echoed this sentiment, adding, "Le Ciel represents the culmination of our vision for luxury living in Cap Cana. We are proud to offer a product of such exceptional quality that will undoubtedly leave a lasting impression on our buyers."

Anticipation is high as Le Ciel Golf & Residences aims to complete its development by the last quarter of 2026. As construction progresses, it is clear that this venture will not only elevate the skyline of Cap Cana but also redefine the very essence of coastal living in the Dominican Republic.



Utopía Development presenta Le Ciel Golf & Residences: una empresa de lujo en Cap Cana

Escrito por *Camilo Fernandez de Castro*

En un intento por redefinir la vida de lujo en el corazón de Cap Cana, Utopía Development ha presentado con orgullo su último proyecto: Le Ciel Golf & Residences. Estratégicamente situado dentro del renombrado campo de golf Las Iguanas, este exclusivo complejo residencial y turístico está destinado a establecer nuevos estándares para la vida de alto nivel en la región.

Diseñado por la estimada firma de arquitectura GVA Arquitectos, Le Ciel Golf & Residences comprende un total de 50 apartamentos meticulosamente diseñados sobre el extenso 'driving range' del campo de golf. Cada residencia es un testimonio de la excelente artesanía y el diseño cuidadoso, ofreciendo una variedad de configuraciones de una a cuatro habitaciones. Los residentes

pueden disfrutar de vistas impresionantes del azul mar Caribe o de los exuberantes verdes del campo de golf desde sus amplias ventanas.

Los interiores se caracterizan por la amplitud y luminosidad, acentuados por techos altos y acabados de primera calidad. Los espacios de vida están adornados con suelos de mármol o madera natural, mientras que las puertas de madera maciza y los accesorios de alta gama añaden un toque de elegancia. Las cocinas están equipadas con electrodomésticos de última generación y encimeras de cuarzo, haciendo que cocinar sea un placer para los residentes. Mientras tanto, los baños exudan lujo con acentos de cerámica y piedra natural.

Más allá de los lujosos interiores, Le Ciel Golf & Residences cuenta con una variedad de comodidades diseñadas para satisfacer los gustos exigentes de sus residentes. Desde jardines interiores hasta un spa completo con jacuzzis y salas de tratamiento sensorial, cada aspecto del ocio y la relajación ha sido meticulosamente curado. Dos piscinas infinitas en el primer nivel ofrecen un escape refrescante, mientras que la azotea ofrece

una vista panorámica del océano, perfecta para reuniones al atardecer.

Daniel García Chajín, CEO de Utopía Development, expresó su entusiasmo por el proyecto, declarando: "Con Le Ciel Golf & Residences, no estamos solo construyendo hogares; estamos creando una experiencia de estilo de vida incomparable. Nuestro compromiso con la excelencia es evidente en cada detalle de este desarrollo".

Iliana Rodríguez Aristy, COO de Utopía Development, repitió este sentimiento, agregando: "Le Ciel representa la culminación de nuestra visión de la vida de lujo en Cap Cana. Estamos orgullosos de ofrecer un producto de una calidad tan excepcional que sin duda dejará una impresión duradera en nuestros compradores".

La anticipación es alta ya que Le Ciel Golf & Residences tiene como objetivo completar su desarrollo para el último trimestre de 2026. A medida que avanza la construcción, queda claro que esta empresa no solo elevará el horizonte de Cap Cana, sino que también redefinirá la esencia misma de la vida costera en la República Dominicana.





Descubre nuevos servicios desde el corazón de Cap Cana

Lavandería residencial, comercial y hotelera

Lavado al Seco

Planchado y Sastrería



Visítanos

Boulevard Central, Cap Cana

Follow us: @greenvillageplaza

DIRECTOR
Jose Alberto Fernández de Castro
Director

EDITORES
Camilo Fernández de Castro
Editor Ejecutivo
Juan Diego Fernández de Castro
Editor Gerente
Alberto Fernández de Castro
Jefe de Redaccion

CONTRIBUYENTES
Javier Hidalgo-Gato
Brenna Ramos
Alejandro Mercado
Alexandra Le
Vladimir Ivanovsky
Giovanni Consoli

NÚMEROS DE CONTACTO

Centro de Informacion Acceso a Visitantes	(809) 227-2262
Cap Cana Tel	(809) 469-7777
Aguas de Cap Cana	(809) 669-2438
Aprocap	(809) 469-7711
Cap Cana Caribe	(809) 469-2288
Capitania Marina Cap Cana	(809) 695-5539
Market Place Delivery	(809) 469-6062
Taxi	(829) 761-6062
Pharmangel	(809) 469-7590
Punta Espada Golf (Tee Times)	(809) 469-7767
FoodElise (Food Delivery)	(829) 357-1355

Want to advertise on The Proprietor, or be featured as a guest writer? For all inquiries, please consult: contact@theproprietor.news

Aides real estate celebrates milestone achievements with 7 Mares Tower in Cap Cana

Written by Javier Hidalgo-Gato

Aides Real Estate, in collaboration with the construction and development firm Logroval, proudly celebrated significant milestones in the construction progress of the 7 Mares Tower, marking a historic achievement as the first tower in the East of Cap Cana, Dominican Republic.

In an intimate gathering attended by esteemed clients, Aides Real Estate and Logroval hosted a cocktail event to express gratitude for the trust and support shown by current clients towards this groundbreaking project. The event served as a platform to showcase the remarkable advancements made in bringing the vision of 7 Mares Tower to life, promising a luxurious and unparalleled living experience for future residents.

Mariano Sanz Lovatón, President of Aides Real Estate, commended the dedication and perseverance of Logroval throughout the years-long construction journey, highlighting the collaborative efforts that have transformed the dream of 7 Mares into a tangible reality. He also expressed his appreciation for the diligent work of the sales team in

promoting and marketing the project, paving the way for its imminent completion.

With its inauguration drawing near, 7 Mares Tower stands as a testament to Cap Cana's commitment to luxury and innovation. As the first of several luxury towers planned for development within the prestigious Cap Cana community, it holds a special significance as the inaugural tower in the entire Eastern zone of the Dominican Republic. Boasting 18 levels and strategically located just 800 meters from Juanillo Beach, 7 Mares Tower offers breathtaking ocean views and unparalleled access to the vibrant amenities of Destination City.

Designed under the creative direction of renowned architect Francisco Feugas, the tower's distinctive design seamlessly blends sophistication with functionality, promising a lifestyle of unparalleled luxury and comfort for its residents.

As the anticipation builds for the grand unveiling of 7 Mares Tower, the event serves as a testament to the collective vision and dedication of all involved parties, ushering in a new era of luxury living in the heart of Cap Cana.




Aides Real Estate celebra los nuevos avances de la Torre 7 Mares, la primera en el Este de Cap Cana

Escrito por Javier Hidalgo-Gato

La empresa Aides Real Estate, en colaboración con la firma de construcción y desarrollo Logroval, celebró con orgullo hitos significativos en el progreso de la construcción de la Torre 7 Mares, marcando un logro histórico como la primera torre en el Este de Cap Cana, República Dominicana.

En una reunión íntima a la que asistieron estimados clientes, Aides Real Estate y Logroval organizaron un cóctel para expresar gratitud por la confianza y el apoyo mostrado por los clientes actuales hacia este proyecto innovador. El evento sirvió como plataforma para mostrar los avances notables en la realización de la visión de la Torre 7 Mares, prometiendo una experiencia de vida lujosa e incomparable para los futuros residentes.

Mariano Sanz Lovatón, Presidente de Aides Real Estate, elogió la dedicación y perseverancia de Logroval a lo largo de la larga jornada de construcción, destacando los esfuerzos colaborativos que han transformado el sueño de 7 Mares en una realidad tangible. También expresó su aprecio por el trabajo diligente del equipo de ventas en la promoción y comer-

cialización del proyecto, allanando el camino para su inminente finalización.

Con su inauguración cada vez más cerca, la Torre 7 Mares se erige como un testimonio del compromiso de Cap Cana con el lujo y la innovación. Como la primera de varias torres de lujo planeadas para el desarrollo dentro de la prestigiosa comunidad de Cap Cana, tiene un significado especial como la torre inaugural en toda la zona Este de la República Dominicana. Con 18 niveles y estratégicamente ubicada a solo 800 metros de la Playa Juanillo, la Torre 7 Mares ofrece vistas impresionantes al mar y acceso inigualable a las vibrantes comodidades de la Ciudad Destino.

Diseñada bajo la dirección creativa del renombrado arquitecto Francisco Feugas, el diseño distintivo de la torre combina sin problemas la sofisticación con la funcionalidad, prometiendo un estilo de vida de lujo y comodidad incomparables para sus residentes.

A medida que la anticipación crece para la gran revelación de la Torre 7 Mares, el evento sirve como testimonio de la visión colectiva y la dedicación de todas las partes involucradas, dando paso a una nueva era de vida de lujo en el corazón de Cap Cana.




Margaritaville to change ownership and operator in Cap Cana

Written by *Camilo Fernandez de Castro*

In a significant development in the Dominican Republic's hospitality industry, Margaritaville's presence in Cap Cana is set to undergo a transformation. The iconic brand will soon cease its operations in the region as the property is acquired by Grupo Playa and rebranded under a different hotel chain.

Prominent figures in the tourism and banking sectors have already confirmed the impending transaction, marking a substantial shift in the local hospitality landscape. According to sources from arecoa.com, Grupo Playa is poised to purchase a

controlling 65 percent stake in the property, currently owned by the Bardenas family. This development comes just two years after Karisma assumed management of the hotel upon its inauguration.

The new majority stakeholders in the Cap Cana hotel are reportedly in negotiations with Marriott, exploring the possibility of partnering with one of Marriott's brands to reposition the property, replacing Margaritaville. Although this aspect of the deal has not been officially confirmed, it comes from a highly reliable source within the industry.

While the specifics of Karisma's exit penalty have yet to be finalized, estimates suggest it could amount to around \$10 million. Similarly, the compensation arrangement for Margaritaville remains undisclosed at this time. It is expected that within a maximum of two months, both companies will conclude their respective departures from the property.

Grupo Playa Hotels is rapidly establishing itself as a dominant force in the market, with a strong commitment to the Dominican Republic. The group is also exploring additional ventures within the country,

with a preference for partnering with renowned North American hotel brands.

This change in ownership and operation signifies a significant chapter in Cap Cana's hospitality industry. As Grupo Playa assumes control, the destination may witness exciting new developments and offerings, cementing its reputation as a top-tier tourism destination in the Dominican Republic.

For more updates on this evolving story and other developments in the Dominican Republic's tourism sector, stay tuned to local news outlets and industry reports.

TIENES UN HOGAR EN CAP CANA Y una opinión.

Ayúdanos a crear una mejor comunidad para ti y los tuyos. Escanea el código QR, llena la encuesta y compártenos tu opinión sobre los servicios que ofrecemos.



Escanéame



CAP CANA REPÚBLICA DOMINICANA Ciudad Destino

www.capcana.com



Margaritaville cambiará de dueño y operador en Cap Cana

Escrito por *Camilo Fernandez de Castro*

En un importante desarrollo en la industria hotelera de la República Dominicana, la presencia de Margaritaville en Cap Cana está a punto de experimentar una transformación. La icónica marca pronto cesará sus operaciones en la región, ya que la propiedad será adquirida por Grupo Playa y se someterá a un cambio de marca bajo una cadena hotelera diferente.

Figuras prominentes en los sectores turístico y bancario ya han confirmado la próxima transacción, marcando un cambio sustancial en el panorama de la hospitalidad local. Según fuentes de arecoa.com, Grupo Playa está listo para adquirir una participación

mayoritaria del 65 por ciento en la propiedad, actualmente propiedad de la familia Bardenas. Este desarrollo llega apenas dos años después de que Karisma asumiera la gestión del hotel en su inauguración.

Se informa que los nuevos accionistas mayoritarios en el hotel de Cap Cana están en negociaciones con Marriott, explorando la posibilidad de asociarse con una de las marcas de Marriott para repositionar la propiedad, reemplazando a Margaritaville. Aunque este aspecto del acuerdo aún no ha sido oficialmente confirmado, proviene de una fuente altamente confiable dentro de la industria.

Si bien los detalles de la penalización

por la salida de Karisma aún no se han finalizado, las estimaciones sugieren que podría ascender a alrededor de 10 millones de dólares. Del mismo modo, el acuerdo de compensación para Margaritaville permanece sin revelarse en este momento. Se espera que en un máximo de dos meses, ambas empresas concluyan sus respectivas salidas de la propiedad.

Grupo Playa Hotels se está estableciendo rápidamente como una fuerza dominante en el mercado, con un fuerte compromiso con la República Dominicana. El grupo también está explorando otros proyectos dentro del país, con preferencia por asociarse con reconocidas

cadena hotelera de América del Norte.

Este cambio en la propiedad y la operación significa un capítulo significativo en la industria de la hospitalidad de Cap Cana. A medida que Grupo Playa asume el control, es posible que el destino presencie emocionantes desarrollos y ofertas nuevos, consolidando su reputación como un destino turístico de primer nivel en la República Dominicana.

Para obtener más actualizaciones sobre esta evolución y otros desarrollos en el sector turístico de la República Dominicana, manténgase atento a los medios de comunicación locales y los informes de la industria.



NBA Basketball School

01- FEB - 2024

DOMINICAN REPUBLIC

NBA BASKETBALL SCHOOL PROGRAM IN CAP CANA

NBA BS is the NBA's first basketball development program for players aged 6 to 18. The NBA BS curriculum is designed to help players, parents, coaches, and organizations better understand the process of training and development. The philosophy of NBA BS is to share the game of basketball with young athletes by teaching skills, values, and well-being in a positive and fun environment. The focus aims to strengthen youth basketball culture, teach life lessons, and empower young athletes to succeed both on and off the court.



We invite you to be part of our Annual Program.



In our two NBA BS locations (Loyola School in Santo Domingo and Heritage School in Cap Cana), we have already begun Term 2 of our annual program. Our interdisciplinary staff is dedicated to educating through values, the main pillar within our program. Additionally, we foster a holistic environment where players develop social, emotional, mental, and intellectual growth within the sport. The program provides unique development opportunities and is led by experienced Dominican coaches, guided by our NBA approved Technical Director, Argentine coach Emanuel Alonso.

Open to players, from beginners to future elite players. The top prospects may have the opportunity to be invited to participate in other NBA programs and events.

For more information, we invite you to visit our website and social media.

"The objective of NBA Basketball School RD is to provide the best developmental basketball program in the country."

www.nbabasketballschooldo

[@nbabasketballschooldo](https://www.instagram.com/nbabasketballschooldo)

NBA Basketball School

01-FEB-2024

DOMINICAN REPUBLIC

PROGRAMA NBA BASKETBALL SCHOOL EN CAP CANA

NBA BS es el 1er programa de desarrollo de baloncesto de la NBA para jugadores/as de 6 a 18 años. El plan de estudios de NBA BS está diseñado para ayudar a los jugadores, padres, entrenadores y organizaciones a comprender mejor el proceso de formación y desarrollo. La filosofía de la NBA BS es compartir el juego del baloncesto con los jóvenes atletas mediante la enseñanza de habilidades, valores y bienestar en un ambiente positivo y divertido.

El enfoque tiene como objetivo fortalecer la cultura del baloncesto juvenil, enseñar lecciones de vida y capacitar a los atletas jóvenes para que triunfen tanto dentro como fuera de la cancha.



TE INVITAMOS A SER PARTE DE NUESTRO ANNUAL PROGRAM



En nuestras dos sedes de NBA BS (Colegio Loyola en Santo Domingo y Heritage School en Cap Cana) ya iniciamos con el Term 2 del programa anual, nuestro staff interdisciplinario se encargara de educar a través de los valores, pilar principal dentro de nuestro programa, como así también desarrollamos un ambiente holístico donde focalizamos que el jugador/ra desarrolle el crecimiento social, emocional, mental e intelectual dentro del deporte. El programa brinda oportunidades de desarrollo únicas y está dirigido por entrenadores Dominicanos experimentados, que son guiados por nuestro Director Técnico aprobado por NBA, el coach Argentino Emanuel Alonso.

Abierto a jugadores/ras, desde principiantes hasta futuros jugadores de élite. Los mejores prospectos podrían tener la oportunidad de ser invitados a participar en otros programas y eventos de la NBA.

Para mas información, los invitamos a visitar nuestra pagina web y redes sociales.

El objetivo de NBA Basketball School RD, es brindar el mejor programa de desarrollo de baloncesto formativo del país.

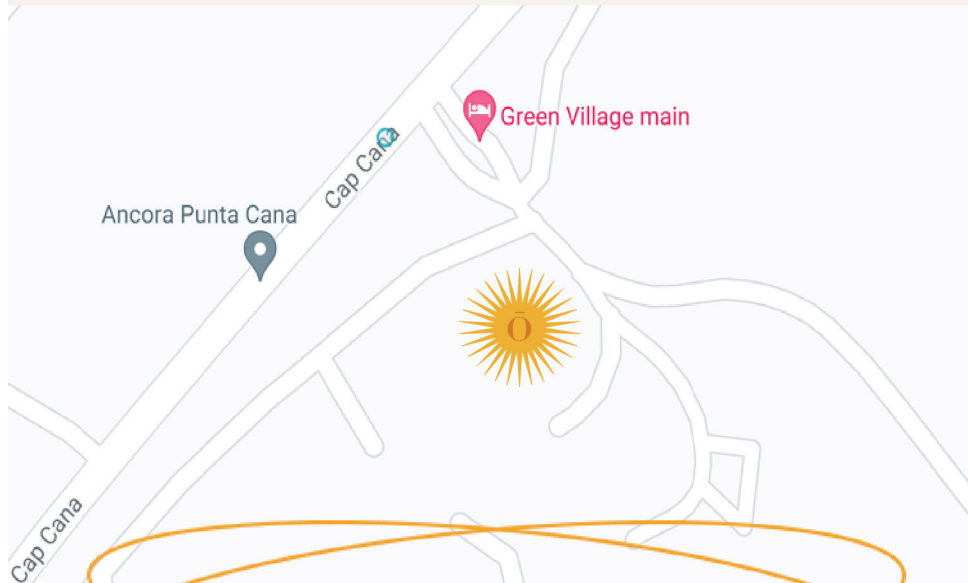
www.nbabasketballschooldo

[@nbasketballschooldo](https://www.instagram.com/nbabasketballschooldo)

sōlance

hair · spa

¡Somos un Salón de Belleza con una propuesta diferente en Cap Cana!



Ofrecemos servicios de:

- Lavado y secado
- Manicure y Pedicure
- Retoque de color
- Corte (damas/caballeros)



- Masajes y faciales
- Hidrataciones corporales
- Exfoliaciones corporales
- Depilaciones
- Maquillaje profesional



📞 809 469 7289 📞 829 624 9505 📷 @solacerd

Plaza Green Village, Local #2, Cap Cana, La Altagracia.



+1 829-470-6635 | EDIFICIO VI, 1ER NIVEL, LOCAL #2, MARINA CAPCANA | @POWERFITSTUDIOCAPCANA

Dominican Republic emerges as a key player in microchip industry investments

Written by Javier Hidalgo-Gato

The Dominican Republic is rapidly gaining recognition as a promising investment hub in the global semiconductor and printed circuit board industry. The focus is particularly on the assembly, testing, and packaging (ATP) of microchips, a sector that's becoming increasingly vital in today's technology-driven economy.

A new feasibility study released by the Information Technology and Innovation Foundation (ITIF), a leading technology think tank based in Washington, DC, highlights the Dominican Republic's potential in the semiconductor value chain. According to this study, the country is well-positioned to become a strategic play-

er in the emerging technology industries.

Semiconductors, often termed as the "new oil" of the modern economy, are crucial in advanced technologies. This recognition comes as Victor Ito Bisonó, Minister of Industry, Commerce, and MS-MEs, visited Washington, DC. His agenda included unveiling the ITIF's feasibility study, marking a significant step in President Luis Abinader's efforts to diversify the Dominican economy, climb the advanced technology value chain, and create better employment opportunities.

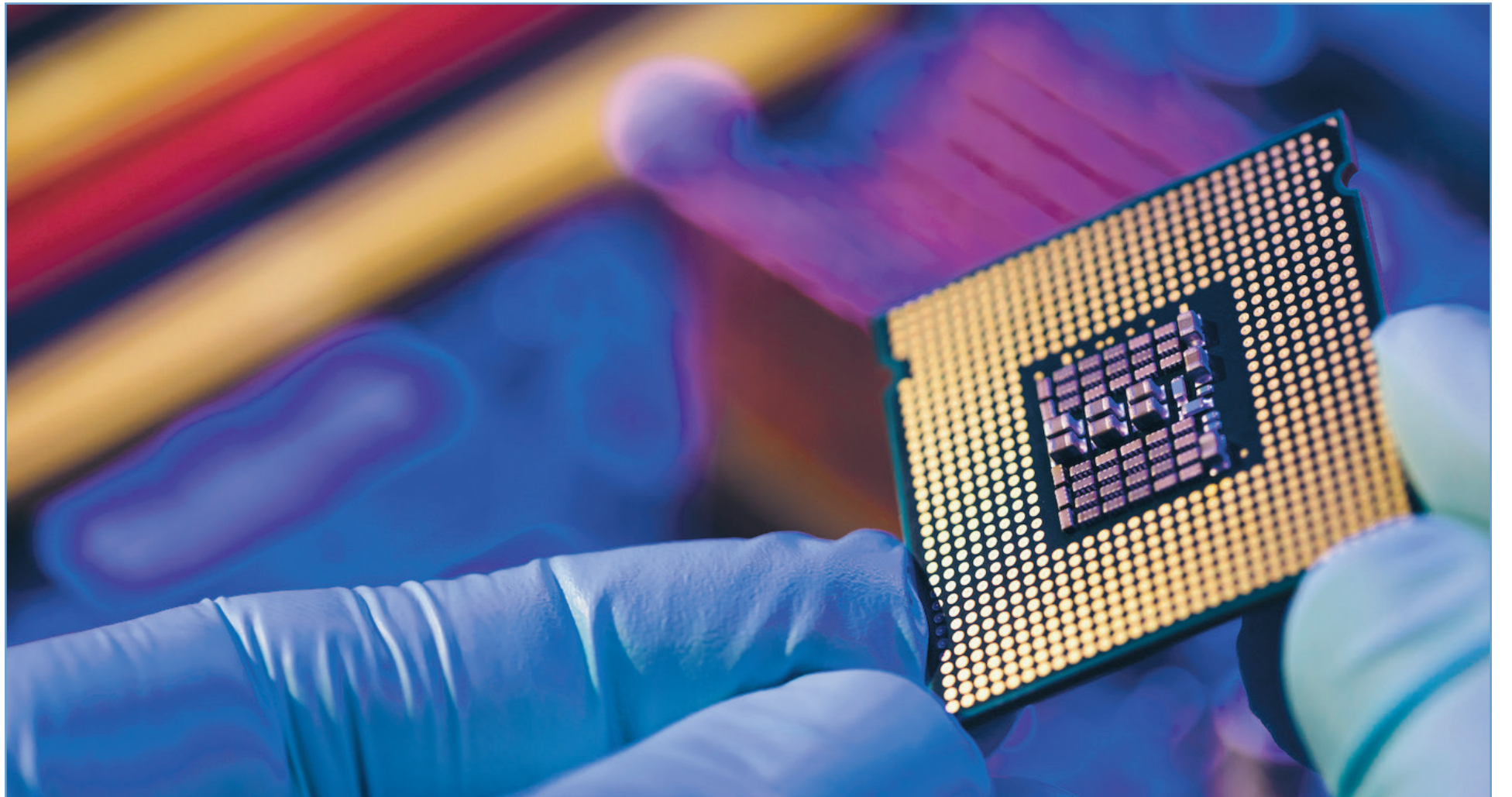
The Dominican Republic stands out as one of the primary investment destinations in the region, offering a favorable environment for semiconductor industry invest-

ments, especially in the ATP sector. The government's proactive approach, including establishing international cooperation for workforce training, emphasizes this commitment. Collaborations with institutions like Infotep, ITLA, Educa, and various universities are already underway, focusing on manufacturing in advanced electronics.

Minister Bisonó, accompanied by representatives from business associations like Conep, AIRD, Adozona, Amcham, and media, participated in the ITIF report presentation. The event also saw participation from officials of the CHIPS Office of the United States Department of Commerce, multinational technology companies, industry associations, and experts.

The feasibility study is expected to highlight the Dominican Republic's potential as a significant investment destination in the semiconductor industry. This comes at a time when the United States, propelled by the CHIPS Act and massive sector investments, is poised for a chip manufacturing boom. The Dominican Republic is strategically positioning itself as a close and reliable partner in this industry, especially considering the scarcity of ATP facilities in Latin America.

This development marks an exciting phase for the Dominican Republic, as it stands on the brink of becoming a crucial cog in the global semiconductor industry, offering advanced manufacturing capabilities and a strategic location for investors.



República Dominicana se destaca como jugador clave en inversiones de la industria de microchips

Escrito por Javier Hidalgo-Gato

La República Dominicana está ganando rápidamente reconocimiento como un prometedor centro de inversiones en la industria global de semiconductores y circuitos impresos. El enfoque se centra particularmente en el ensamblaje, prueba y empaque (ATP) de microchips, un sector que se está volviendo cada vez más vital en la economía impulsada por la tecnología de hoy.

Un nuevo estudio de factibilidad publicado por la Fundación de Tecnología e Innovación Informática (ITIF), un destacado think tank de tecnología con sede en Washington, DC, destaca el potencial de la República Dominicana en la cadena de valor de los semiconductores. Según este estudio, el país está bien posicionado para convertirse en un jugador estratégico

en las industrias de tecnología emergente.

Los semiconductores, a menudo denominados como el "nuevo petróleo" de la economía moderna, son cruciales en las tecnologías avanzadas. Este reconocimiento llega mientras Victor Ito Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y MIPYMES, visitó Washington, DC. Su agenda incluyó la presentación del estudio de factibilidad del ITIF, marcando un paso significativo en los esfuerzos del presidente Luis Abinader para diversificar la economía dominicana, ascender en la cadena de valor de tecnología avanzada y crear mejores oportunidades de empleo.

La República Dominicana se destaca como uno de los principales destinos de inversión en la región, ofreciendo un entorno favorable para las inversiones en la industria de semiconductores, especialmente en el

sector ATP. El enfoque proactivo del gobierno, incluyendo el establecimiento de cooperación internacional para la capacitación de la fuerza laboral, enfatiza este compromiso. Ya están en marcha colaboraciones con instituciones como Infotep, ITLA, Educa y varias universidades, centrándose en la fabricación en electrónica avanzada.

El Ministro Bisonó, acompañado por representantes de asociaciones empresariales como Conep, AIRD, Adozona, Amcham y medios de comunicación, participó en la presentación del informe del ITIF. El evento también contó con la participación de funcionarios de la Oficina CHIPS del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, empresas tecnológicas multinacionales, asociaciones de la industria y expertos.

Se espera que el estudio de factibilidad

destaque el potencial de la República Dominicana como un destino de inversión significativo en la industria de semiconductores. Esto llega en un momento en que Estados Unidos, impulsado por la Ley CHIPS y masivas inversiones en el sector, se prepara para un auge en la fabricación de chips. La República Dominicana se está posicionando estratégicamente como un socio cercano y confiable en esta industria, especialmente considerando la escasez de instalaciones ATP en América Latina.

Este desarrollo marca una fase emocionante para la República Dominicana, ya que se encuentra al borde de convertirse en un engranaje crucial en la industria global de semiconductores, ofreciendo capacidades de fabricación avanzadas y una ubicación estratégica para los inversores.

Fernando Hazoury extends congratulations for the Dominican Republic's outstanding showcase at Fitur 2024

Written by *Alexandra Le*

The Dominican Republic's presence at the 2024 International Tourism Fair (Fitur) in Madrid has been nothing short of spectacular, and Fernando Hazoury, the Chairman of the Board of Cap Cana, took a moment to commend the tireless dedication and remarkable achievements of those representing the country on the global stage.

Hazoury was effusive in his praise for the Ministry of Tourism and all the dedicated delegations that showcased the beauty and potential of the Dominican Republic at Fitur 2024. At the forefront of his appreciation was Minister David Collado and his dynamic team, who have exemplified an unwavering commit-

ment to establishing the nation as a prominent international tourism destination while simultaneously attracting fresh investments.

The spotlight, however, shone brightly on the presentation of Cabo Rojo, Pedernales, as Hazoury lauded the indefatigable efforts of Sigmund Freund, Director of the General Directorate of Public-Private Partnerships. Under the visionary leadership of President Abinader and the dynamic Tourism Cabinet, Cabo Rojo has swiftly transformed into a tangible reality, greatly benefiting the Enriquillo region and several provinces in the deep south.

The positive impacts of this ambitious project were palpable during its unveiling

at Fitur, illustrating the immense potential for growth and development within the Dominican Republic's tourism sector.

Hazoury stressed the importance of diversification in the tourism industry and commended the active involvement of Culture Minister Milagros Germán throughout the event in Madrid. This diversification, he noted, opens up new avenues for growth and exploration.

Additionally, Hazoury celebrated the presence of Ambassador Juan Bolívar Díaz, the Dominican Republic's highest-ranking representative in Spain, as a clear demonstration of the central government's unwavering commitment to the country's tourism sector.

In conclusion, Hazoury emphasized that the Dominican Republic's participation in international events like Fitur 2024 is not merely a showcase of its natural beauty and hospitality but also a strategic move to foster partnerships and investments that will benefit the nation as a whole.

The success of the Dominican Republic's representation at Fitur 2024 underscores the tireless efforts and forward-thinking vision of those dedicated to enhancing the nation's tourism industry. This not only strengthens the country's position as a global tourism leader but also plays a pivotal role in driving economic growth and prosperity for the Dominican Republic.



Fernando Hazoury extiende felicitaciones por el destacado desempeño de la República Dominicana en Fitur 2024

Escrito por *Alexandra Le*

La presencia de la República Dominicana en la Feria Internacional de Turismo 2024 (Fitur) en Madrid ha sido simplemente espectacular, y Fernando Hazoury, Presidente del Consejo de Administración de Cap Cana, se tomó un momento para elogiar la dedicación incansable y los logros destacados de quienes representaron al país en el escenario global.

Hazoury se desahogó en elogios para el Ministerio de Turismo y todas las delegaciones comprometidas que mostraron la belleza y el potencial de la República Dominicana en Fitur 2024. En la vanguardia de su reconocimiento se encontraba el Ministro David Collado y su dinámico equipo, quienes han demostrado un compromiso inquebrantable

en posicionar al país como un destacado destino turístico internacional, al mismo tiempo que atraen nuevas inversiones.

Sin embargo, el foco de atención brilló intensamente sobre la presentación de Cabo Rojo, Pedernales, mientras Hazoury elogiaba los incansables esfuerzos de Sigmund Freund, Director de la Dirección General de Alianzas Público-Privadas. Bajo el liderazgo visionario del Presidente Abinader y el dinámico Gabinete de Turismo, Cabo Rojo se ha transformado rápidamente en una realidad tangible, beneficiando enormemente a la región de Enriquillo y varias provincias en el sur profundo.

Los impactos positivos de este ambicioso proyecto fueron palpables durante su pre-

sentación en Fitur, lo que ilustra el inmenso potencial de crecimiento y desarrollo en el sector turístico de la República Dominicana.

Hazoury enfatizó la importancia de la diversificación en la industria turística y elogió la participación activa de la Ministra de Cultura, Milagros Germán, durante todo el evento en Madrid. Esta diversificación, señaló, abre nuevas oportunidades de crecimiento y exploración.

Además, Hazoury celebró la presencia del Embajador Juan Bolívar Díaz, el representante de más alto rango de la República Dominicana en España, como una clara demostración del compromiso inquebrantable del gobierno central con el sector turístico del país.

En conclusión, Hazoury subrayó que

la participación de la República Dominicana en eventos internacionales como Fitur 2024 no solo es una muestra de su belleza natural y hospitalidad, sino también un movimiento estratégico para fomentar asociaciones e inversiones que beneficiarán a la nación en su conjunto.

El éxito de la representación de la República Dominicana en Fitur 2024 resalta los esfuerzos incansables y la visión a futuro de quienes se dedican a mejorar la industria turística del país. Esto no solo fortalece la posición del país como líder mundial en turismo, sino que también desempeña un papel fundamental en impulsar el crecimiento económico y la prosperidad de la República Dominicana.





Expand the reach of
your business.

Simple.
Clean.
Affordable.

elegantwebdesign.biz
(829) 763-5731

Amplíe el alcance
de su negocio.

Cap Cana announces a new project representing over \$500 million investment in the Destination City

Written by Javier Hidalgo-Gato

Destination City of Cap Cana unveiled an ambitious project during the FITUR 2024 Tourism Fair, poised to redefine luxury living and tourism experiences in the Dominican Republic. This groundbreaking endeavor is set to receive an investment exceeding \$500 million and will be strategically located at the heart of the stunning Juanillo Beach.

Named Juanillo Village, this visionary project is designed to encompass 22 meticulously planned lots, each to be developed in distinct phases. The metic-

ulously crafted plan includes provisions for boutique hotels, condo hotels, upscale apartments, an expansive commercial hub, and exclusive beach clubs, all of which are slated to commence development within the calendar year of 2024.

The vision for Juanillo Village extends far beyond mere infrastructure development. It aspires to curate an unparalleled lifestyle experience, blending modern convenience with the natural splendor of the surrounding landscape. At the heart of the development lies a vibrant commercial promenade, set to host an eclectic array of

dining establishments, art galleries, designer boutiques, and entertainment venues. This carefully curated mix of amenities will create a dynamic hub of activity, catering to both residents and visitors alike.

Moreover, Juanillo Village boasts proximity to the forthcoming Las Iguanas golf course, a prestigious project currently underway by renowned golf course architect, Jack Nicklaus. This strategic positioning not only enhances the allure of the development but also underscores Cap Cana's commitment to offering a holistic and immersive experience for discerning travelers and residents.

Juanillo Village represents a departure from conventional development paradigms in the Dominican Republic. With approximately 1,000 apartment units planned and space for 30 to 40 commercial establishments, this project is poised to set new benchmarks in luxury living and tourism offerings within the region.

The announcement of this transformative investment was met with enthusiasm and anticipation, underscoring the significance of Cap Cana's role as a trailblazer in shaping the future of Caribbean tourism and real estate development.

Cap Cana anuncia nuevo proyecto que significará una inversión de más de 500 millones de dólares en la Ciudad Destino

Escrito por Javier Hidalgo-Gato

Ciudad Destino de Cap Cana desveló un ambicioso proyecto durante la Feria de Turismo FITUR 2024, destinado a redefinir los estándares de lujo y experiencias turísticas en la República Dominicana. Este proyecto innovador está previsto para recibir una inversión que supera los 500 millones de dólares y estará estratégicamente ubicado en el corazón de la impresionante Playa Juanillo.

Bautizado como Juanillo Village, este proyecto visionario está diseñado para englobar 22 lotes meticulosamente planificados, cada uno de los cuales se desarrollará en fases distintas. El plan meticulosamente diseñado incluye provisiones para hoteles boutique, apartahoteles, apartamentos de lujo, un amplio núcleo comercial y exclusivos clubes de playa, todos los cuales tienen previsto comenzar su desarrollo dentro del año calendario de 2024.

La visión de Juanillo Village se extiende mucho más allá del mero desarrollo de infraestructuras. Aspira a crear una experiencia de vida incomparable, fusionando la conveniencia moderna con el esplendor natural del paisaje circundante. En el centro del desarrollo se encuentra una animada avenida comercial, que albergará una ecléctica variedad de

restaurantes, galerías de arte, boutiques de diseño y locales de entretenimiento. Esta mezcla cuidadosamente seleccionada de comodidades creará un centro dinámico de actividad, dirigido tanto a residentes como a visitantes.

Además, Juanillo Village cuenta con la proximidad al próximo campo de golf Las Iguanas, un prestigioso proyecto actualmente en curso del renombrado arquitecto de campos de golf, Jack Nicklaus. Esta posición estratégica no solo realza el atractivo del desarrollo, sino que también subraya el compromiso de Cap Cana de ofrecer una experiencia integral e inmersiva para viajeros y residentes exigentes.

Juanillo Village representa una ruptura con los paradigmas de desarrollo convencionales en la República Dominicana. Con aproximadamente 1,000 unidades de apartamentos planeadas y espacio para 30 a 40 establecimientos comerciales, este proyecto está preparado para establecer nuevos estándares en oferta turística y de vivienda de lujo dentro de la región.

El anuncio de esta inversión transformadora fue recibido con entusiasmo y anticipación, subrayando la importancia del papel de Cap Cana como pionero en la configuración del futuro del turismo caribeño y el desarrollo inmobiliario.



New tourist destinations in the Dominican Republic: Colonial City, Miches, Cabo Rojo, and Punta Bergantín

Written by Juan D. Fernandez de Castro

The Ministry of Tourism, under David Collado's leadership, has unveiled four emerging tourist destinations in the Dominican Republic. These include the Colonial City in Santo Domingo, Miches in the Seibo province, Cabo Rojo in Pedernales, and Punta Bergantín in Puerto Plata, all poised for growth in the years ahead.

During a recent event presided over by President Luis Abinader to review tourism results for 2023, David Collado highlighted these four destinations, emphasizing their potential. This strategic move follows a record-breaking year in which over 10 million tourists visited the country.

Collado unveiled a \$100 million investment plan to rejuvenate the Colonial City, focusing on the restoration of its icon-

ic spaces that have suffered neglect.

In addition, Miches will be reintroduced as a new tourist destination at the International Tourism Fair (Fitur). Several entrepreneurs in the tourism sector are already investing in the area, acquiring land for hotel developments.

Plans for Miches include constructing more than 2,621 hotel rooms, involving the participation of six international hotel chains.

President Abinader celebrated the 2023 tourism achievements, emphasizing the importance of collaboration between the government and the private sector. He acknowledged that such success relies on support from all stakeholders and reaffirmed the government's commitment to fostering tourism for the nation's social and economic growth.

Collado also highlighted Cabo Rojo in Pedernales, which recently welcomed its first cruise, bringing approximately 3,000 visitors, with plans to complete the first hotel by the end of 2024.

Punta Bergantín, a beach area in Puerto Plata, was another focus, with plans for a comprehensive tourism and real estate project featuring over 4,000 hotel rooms and the creation of more than 83,000 jobs.

In terms of 2023 tourism performance, David Collado reported an impressive growth rate of over 36% compared to 2019, surpassing the 10 million visitor target by more than 300,000 additional tourists.

Collado revealed that in January-December 2023, the country welcomed 10,306,517 visitors through air and sea routes, exceeding the 10 mil-

lion visitor target by over 300,000.

He highlighted that in 2023, the Dominican Republic received 8,058,670 visitors by air and an additional 2,247,847 by sea.

"The year 2023 has marked the best year for Dominican tourism in history, thanks to President Luis Abinader's vision and the strong partnership between the public and private sectors," Minister Collado declared while presenting the sector's 2023 statistics.

Collado pointed out that December alone saw 867,570 tourists arrive by air, an increase of 106,635 compared to December 2022. In the January-December 2023 period, the country welcomed 8,058,670 tourists, surpassing 2022 by 22% and 2019 by 25%.

Cruise ship arrivals totaled 2,247,172, with 327,172 arriving in December, marking a 45% increase compared to December 2022.



Nuevos destinos turísticos en la República Dominicana: Ciudad Colonial, Miches, Cabo Rojo y Punta Bergantín

Escrito por Juan D. Fernandez de Castro

El Ministerio de Turismo, bajo la dirección de David Collado, ha presentado cuatro nuevos destinos turísticos emergentes en la República Dominicana. Estos incluyen la Ciudad Colonial en Santo Domingo, Miches en la provincia de El Seibo, Cabo Rojo en Pedernales y Punta Bergantín en Puerto Plata, todos preparados para un crecimiento en los próximos años.

Durante un evento reciente presidido por el presidente Luis Abinader para revisar los resultados turísticos de 2023, David Collado destacó estos cuatro destinos, enfatizando su potencial. Este movimiento estratégico sigue a un año récord en el que más de 10 millones de turistas visitaron el país.

Collado presentó un plan de inversión de \$100 millones para revitalizar la Ciudad Colonial, con un enfoque en la restauración de sus espacios icónicos que han sufrido negligencia.

Además, Miches será reintroducido como un nuevo destino turístico en la Feria Internacional de Turismo (Fitur). Varios empresarios del sector turístico ya están invirtiendo en la zona, adquiriendo terrenos para desarrollos hoteleros.

Los planes para Miches incluyen la construcción de más de 2,621 habitaciones de hotel, con la participación de seis cadenas hoteleras internacionales.

El presidente Abinader celebró los logros turísticos de 2023, enfatizando la importancia de la colaboración entre el gobierno y el sector privado. Reconoció que dicho éxito depende del apoyo de todos los actores y reafirmó el compromiso del gobierno de fomentar el turismo para el crecimiento social y económico de la nación.

Collado también destacó Cabo Rojo en Pedernales, que recientemente recibió

su primer crucero con aproximadamente 3,000 visitantes y tiene planes de completar el primer hotel para fines de 2024.

Punta Bergantín, una zona de playa en Puerto Plata, también fue un enfoque, con planes para un proyecto turístico e inmobiliario integral que contará con más de 4,000 habitaciones de hotel y la creación de más de 83,000 empleos.

En cuanto al desempeño turístico en 2023, David Collado reportó una impresionante tasa de crecimiento de más del 36% en comparación con 2019, superando la meta de 10 millones de visitantes en más de 300,000 turistas adicionales.

Collado reveló que en enero-diciembre de 2023, el país recibió un total de 10,306,517 visitantes a través de rutas aéreas y marítimas, superando la meta de 10 millones de visitantes en más de 300,000.

Destacó que en 2023, la República Dominicana recibió 8,058,670 visitantes por vía aérea y otros 2,247,847 por vía marítima.

"El año 2023 ha marcado el mejor año para el turismo dominicano en la historia, gracias a la visión del presidente Luis Abinader y la sólida colaboración entre los sectores público y privado", declaró el ministro Collado al presentar las estadísticas del sector para 2023.

Collado señaló que solo en diciembre llegaron al país 867,570 turistas por vía aérea, un aumento de 106,635 en comparación con diciembre de 2022. En el período enero-diciembre de 2023, el país recibió 8,058,670 turistas, superando en un 22% el año 2022 y en un 25% el año 2019.

Las llegadas de cruceros totalizaron 2,247,172, con 327,172 llegadas en diciembre, lo que marca un aumento del 45% en comparación con diciembre de 2022.



FOOD DELIVERY SERVICE

whatsapp us to order
+1 (829) 357-13-55
or visit
[GETFOODELISE.COM](https://www.getfoodelise.com)
delivery hours: 10am - 10pm

FROM YOUR FAVORITE RESTAURANT TO YOUR DOOR...

Whale watching initiative: an adventure with journalists to promote conservation

Written by *Juan Fernandez de Castro*

The Ministry of Environment and Natural Resources of the Dominican Republic (MMARN) recently organized a whale watching excursion for journalists in Samaná, a picturesque province on the country's northeast coast. This initiative, held on a serene Saturday, aimed to increase awareness about the critical need to protect the humpback whales that annually migrate to this region.

The excursion, led by the Minister of Environment Miguel Ceara Hatton, began from the Malecón de Santa Bárbara de Samaná. Ceara Hatton enthusiastically welcomed the media personnel, expressing the trip's multifaceted significance. "It is a unique experience, a blend of culture, environment, and nature," he remarked, underscoring the media's crucial role in environmental advocacy and promoting sustainable growth.

Highlighting the economic impact of whale watching in Samaná and the wider Dominican Republic, Ceara Hatton invited everyone to witness the area's natural splendor. "Today, we are joined by journalists to help spread the word about this beautiful place in Samaná," he stated.

The journalists were treated to an extraordinary sight: several humpback whales, including a newborn. A certified whale watching educator provided insights into the whales' biology and behaviors, enriching the experience.



Nelson García Marcano, the head of the Biodiversity Directorate at MMARN, shed light on the operational aspects of whale watching in Samaná. He noted that 43 boats are registered for this purpose, creating substantial economic benefits, including employment for boat captains, guides, and wildlife inspectors.

García Marcano proudly spoke about the Dominican Republic's effective humpback whale monitoring program. This program, which identifies individual whales through tail markings, has revealed that approximately 73% of the whales visiting Samaná return the following year. "The whales are Dominican," he proclaimed. "They are born

here, travel north for food, and then return to us. This is a significant point of pride for us."

Through this whale watching journey with journalists, MMARN not only showcased the majestic humpback whales but also reinforced the importance of their protection, highlighting Samaná's role in both environmental conservation and economic development.

Iniciativa de avistamiento de ballenas: un viaje con periodistas para promover la conservación

Escrito por *Juan Fernandez de Castro*

El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la República Dominicana (MMARN) organizó recientemente una excursión de avistamiento de ballenas para periodistas en Samaná, una pintoresca provincia en la costa noreste del país. Esta iniciativa, realizada en un tranquilo sábado, tuvo como objetivo aumentar la conciencia sobre la necesidad crítica de proteger a las ballenas jorobadas que migran anualmente a esta región.

La excursión, liderada por el Ministro de Medio Ambiente Miguel Ceara Hatton, comenzó desde el Malecón de Santa Bárbara de Samaná. Ceara Hatton dio la bienvenida con entusiasmo a los medios de comunicación, expresando el significado multifacético del viaje. "Es una experiencia única, una mezcla de cultura, medio ambiente y naturaleza", comentó, subrayando el papel crucial de los medios en la defensa del medio ambiente y la promoción del crecimiento sostenible.

Destacando el impacto económico del avistamiento de ballenas en Samaná y en la República Dominicana en general, Ceara Hatton invitó a todos a presenciar el esplendor natural de la zona. "Hoy, estamos acompañados por periodistas para ayudar a difundir la palabra sobre este hermoso lugar en Samaná", dijo.

Los periodistas tuvieron la oportunidad de ver varias ballenas jorobadas, incluyendo a una recién

nacida. Un educador certificado en avistamiento de ballenas proporcionó conocimientos sobre la biología y comportamientos de las ballenas, enriqueciendo la experiencia.

Nelson García Marcano, jefe de la Dirección de Biodiversidad en MMARN, iluminó los aspectos operativos del avistamiento de ballenas en Samaná. Señaló que 43 barcos están registrados para este propósito, creando beneficios económicos sustanciales, incluyendo empleo para capitanes de barco, guías e inspectores de vida silvestre.

García Marcano habló con orgullo sobre el efectivo programa de monitoreo de ballenas jorobadas de la República Dominicana. Este programa, que identifica a las ballenas individuales a través de marcas en la cola, ha revelado que aproximadamente el 73% de las ballenas que visitan Samaná regresan al año siguiente. "Las ballenas son dominicanas", proclamó. "Nacen aquí, viajan al norte en busca de alimento y luego regresan a nosotros. Este es un punto significativo de orgullo para nosotros".

A través de este viaje de avistamiento de ballenas con periodistas, el MMARN no solo exhibió las majestuosas ballenas jorobadas, sino que también reforzó la importancia de su protección, destacando el papel de Samaná tanto en la conservación ambiental como en el desarrollo económico.



Cap Cana foundation leads massive repopulation effort of Bayahíbe roses

Written by Brenna Ramos

In a collaborative effort with the Ministry of Environment and Natural Resources, the Cap Cana Foundation spearheaded a massive repopulation campaign involving 1,000 Bayahíbe Roses, the national flower of the Dominican Republic, which is currently endangered.

The roses planted were propagated in Cap Cana Destination City under one of the foundation's programs and generously donated by the destination for this reforestation effort. The planting took place along the Guaragua Trail in Cotubanamá National Park in Bayahíbe, the natural habitat of this endemic species.

The Cap Cana Foundation emphasized its longstanding commitment to protecting the Bayahíbe flower since the early stages of the destination's development. The foundation consistently promotes its repopulation, landscaping, and conservation for residential areas, recognizing its endangered status.

"Since 2020, we have been diligently working on reproducing this plant through our Endangered Native Plant Reproduction Program, collecting seeds, germinating, and nurturing them in our nursery until they reach a suitable size to be transplanted back into their natural habitat, as we've

done during this campaign," stated Jorge Subero Medina, President of the Foundation and Executive President of Cap Cana.

This reforestation effort aims to bolster the population of this species, with Cotubanamá National Park chosen due to its proximity to the species' natural habitat and its status as a protected area, ensuring its safeguarding.

Subero reiterated Cap Cana's profound commitment to sustainability across all essential aspects of the city, from efficient service management through robust infrastructure to the conservation of flora and fauna in its natural resources.

Over 130 volunteers from various organizations participated in the campaign, including Cap Cana collaborators, the Cap Cana Owners Association (APRO-CAP), Secrets Cap Cana Hotel, Cap Cana Heritage School, Bayahíbe Eco-Community, Dana & Ivan Cerny Foundation, Green Garden Corp., the National Botanical Garden, and the Ministry of Environment and Natural Resources.

This collaborative effort underscores Cap Cana's dedication to environmental stewardship and community engagement, setting a significant example for conservation initiatives across the region.



Fundación Cap Cana lidera masiva campaña de repoblación de rosas de Bayahíbe

Escrito por Brenna Ramos

En una acción conjunta con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Fundación Cap Cana encabezó una campaña masiva de repoblación que involucró 1,000 Rosas de Bayahíbe, la flor nacional de la República Dominicana, que actualmente se encuentra en peligro de extinción.

Las rosas plantadas fueron propagadas en la Ciudad Destino Cap Cana bajo uno de los programas de la fundación y generosamente donadas por el destino para este esfuerzo de reforestación. La siembra tuvo lugar a lo largo del Sendero Guaragua en el Parque Nacional Cotubanamá en Bayahíbe, el hábitat natural de esta especie endémica.

La Fundación Cap Cana enfatizó su compromiso de larga data con la protección de la flor de Bayahíbe desde las primeras etapas del desarrollo del destino. La fundación promueve constantemente su repoblación, paisajismo y conservación para áreas residenciales, reconociendo su estado de peligro de extinción.

"Desde el 2020, hemos estado trabajando diligentemente en la reproducción de esta planta a través de nuestro Programa de Reproducción de Plantas Nativas en Peligro, recolectando semillas, germinándolas y cuidándolas en nuestro vivero hasta que alcanzan un tamaño adecuado para ser trasplantadas de vuelta a su

hábitat natural, como lo hemos hecho durante esta campaña", afirmó Jorge Subero Medina, Presidente de la Fundación y Presidente Ejecutivo de Cap Cana.

Este esfuerzo de reforestación tiene como objetivo reforzar la población de esta especie, con el Parque Nacional Cotubanamá elegido debido a su proximidad al hábitat natural de la especie y su condición de área protegida, asegurando su salvaguarda.

Subero reiteró el profundo compromiso de Cap Cana con la sostenibilidad en todos los aspectos esenciales de la ciudad, desde la gestión eficiente de los servicios hasta la conservación de la flora y fauna en sus recursos naturales.

Más de 130 voluntarios de diversas organizaciones participaron en la campaña, incluidos colaboradores de Cap Cana, la Asociación de Propietarios de Cap Cana (APROCAP), el Hotel Secrets Cap Cana, la Escuela Cap Cana Heritage, la Eco-Comunidad de Bayahíbe, la Fundación Dana & Ivan Cerny, Green Garden Corp., el Jardín Botánico Nacional y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Este esfuerzo colaborativo subraya el compromiso de Cap Cana con el cuidado del medio ambiente y la participación comunitaria, estableciendo un ejemplo significativo para iniciativas de conservación en toda la región.

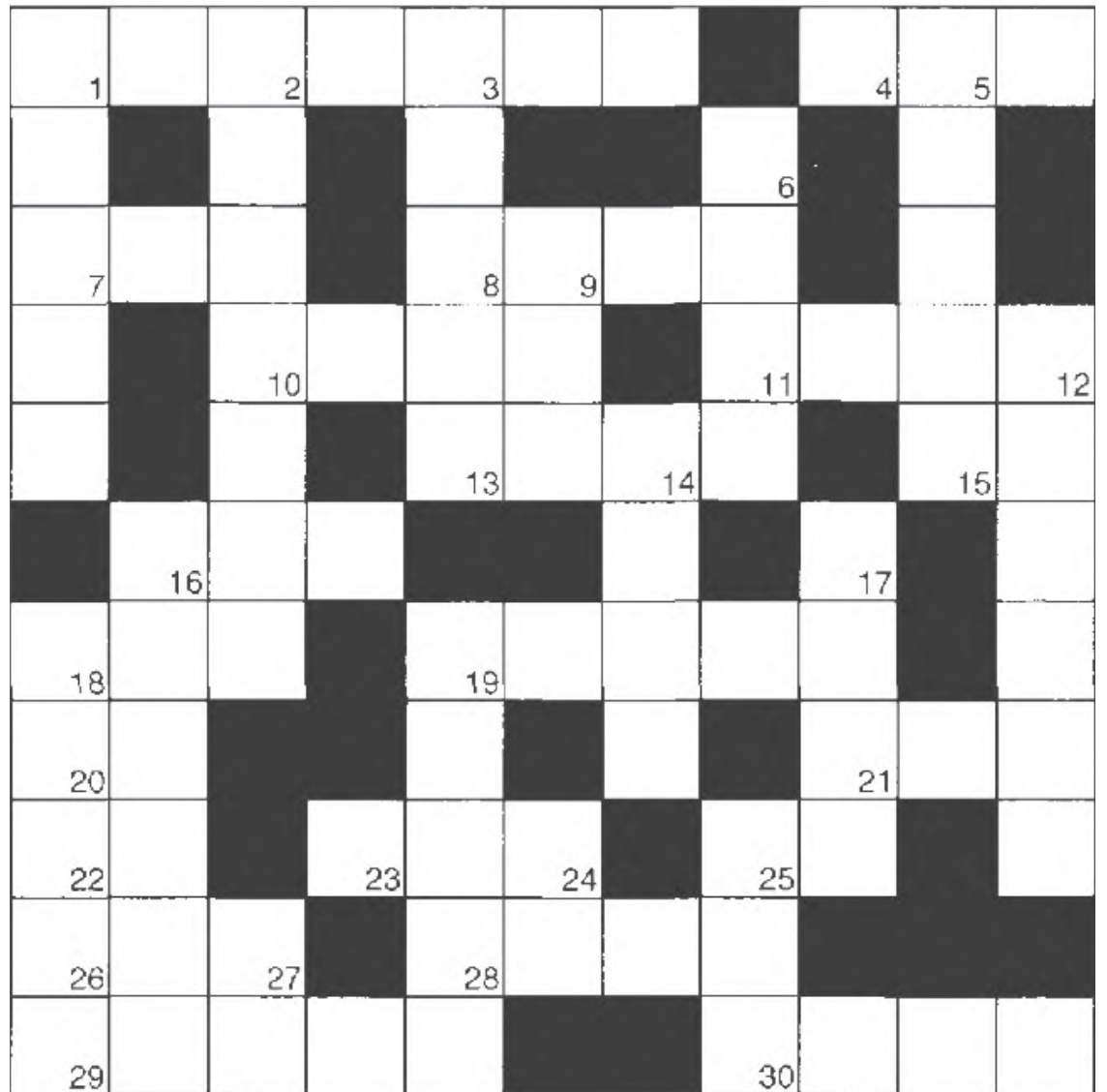


Horizontales:

- 1. Animal en el que cabalgas. ■ 4. Serpiente enorme. ■ 7. Sirve para salar los alimentos. ■ 8. Te das uno en la playa o en la bañera. ■ 10. Animal africano con melena. ■ 11. Color del planeta Venus, o del Kremlin. ■ 13. Solamente. ■ 15. Contracción de A EL. ■ 16. Número. ■ 18. Nombre femenino. ■ 19. Arabes. ■ 20. Adj. posesivo 1ª pers.. ■ 21. Jaleo. ■ 22. Imperativo pl. verbo IR. ■ 23. Sirve para volar. ■ 25. 3ª pers. sing. pres. indic. verbo IR. ■ 26. Sirve para cocinar y calentarnos. ■ 28. El molino tiene una. ■ 29. Lo dices al despedirte. ■ 30. No es mío ni tuyo, es de él.

Verticales:

- 1. Edificios donde habitamos. ■ 2. El mayor mamífero. ■ 3. Animales sanguinarios que cazan en manada. ■ 5. Tienes una en cada lado de la cara. ■ 6. Grupo de personas que cantan. ■ 9. Orificio de salida en la parte posterior del cuerpo. ■ 12. Arboles que dan aceitunas. ■ 14. Pájaro parlanchín. ■ 16. Unión. ■ 17. Porción de tierra rodeada de agua. ■ 18. Persona querida (fem.). ■ 19. Animales de carga. ■ 24. La mejor carta de la baraja. ■ 25. 2ª pers. sing. pres. indic. verbo IR. ■ 27. Afirmación.



THE PROPRIETOR
Apoya la labor de



Es una fundación sin fines de lucro cuya misión es el restablecimiento de la salud de niños y jóvenes afectados por cardiopatías, cuyas familias no disponen de los recursos necesarios para costear los procedimientos que salvarían su vida.

*“Cuando te encuentras en una posición de ayudar a alguien siéntete feliz y bendecido porque Dios está respondiendo las oraciones de esas personas a través de ti...
Recuerda que nuestro propósito en la tierra, no es perderse en la oscuridad sino ser una luz para los otros de manera que ellos puedan encontrar su camino a través de nosotros...”*

Dios les Bendiga...

DONANDO

El costo de los procedimientos necesitados con mayor frecuencia son sumamente elevados y gracias a la cooperación de fundaciones locales y extranjeras, y de profesionales de la salud con verdadera vocación de servicio, hemos podido avanzar; sin embargo también necesitamos las donaciones de gente de buena voluntad como ustedes para lograr nuestras metas.

REGALANDO TU TIEMPO

Hay mucho que hacer como voluntario en el hospital, desde gestión administrativa, promoción, traducción, cuidado, acompañamiento; hasta jornadas de concientización a padres y familiares. Si deseas unirte y cooperar con tu trabajo en nuestra fundación siempre serás bienvenido.

APADRINANDO

Se encuentran programados varios operativos quirúrgicos durante este año. La “fundación latiendo por ti” asumió el compromiso de tratar de obtener los recursos necesarios para costear los procedimientos, para lograrlo, necesita de tu cooperación. Si deseas apadrinar un niño, comunícate con nosotros y te enviaremos la información detallada del niño.

REGANDO LA VOZ

Nuestros resultados dependen de ustedes y por eso les pedimos difundir nuestro mensaje. Hablen de nosotros a sus familiares y amigos, no dejen de seguirnos en las redes sociales y al mismo tiempo compartan con sus relacionados nuestras noticias, actividades y eventos.

¿Como puedes ayudar?



Síguela en **f** **@Fundación Latiendo Por Ti** para saber más sobre los niños que necesitan ayuda y de las jornadas quirúrgicas. Les invitamos a entrar a su página web www.fundaciónlatiendoporti.com. Para más información llamar a 809.669.3085 / 809.381.0787

THE PROPRIETOR

Brings you...



Deal in all of your favorite Cap Cana properties, including:

- Popular hotels, condos, and more!
- Your favorite local yachts at La Marina
- Activities ranging from zip lining at Scape Park to horse training!
- Much more!

To order, email contact@theproprietor.news or find in gift shops all over Cap Cana!

BUY NOW FOR \$59.99 USD